

ALEMANYA

Infografia mercats emissors 2023

1. Freqüència dels viatges



2,4

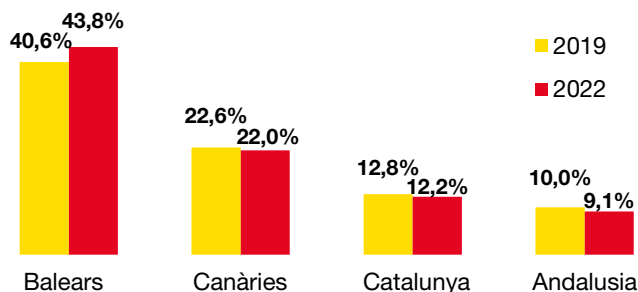
viatges d'oci
per persona i any



3,9

viatges de negocis
per persona i any

2. Destinacions a Espanya



3. Fonts d'inspiració



47,9%
Amics
i família



42,9%
Informació a
internet



23,9%
Revistes i
periòdics



21,4%
Televisió
i cinema

4. Canal de reserva



Fan servir
canals digitals



No fan servir
canals digitals

5. Pressupost i estada mitjana



Despesa per viatge



Estada mitjana

6. Grup de viatge



53,6%
Parella



23,8%
Família

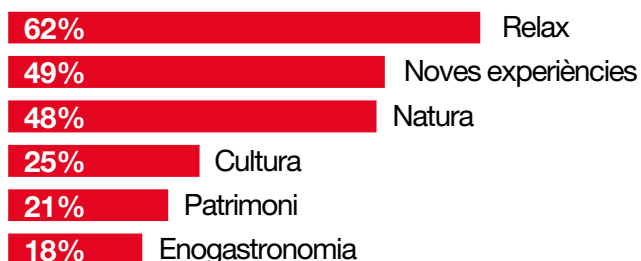


13,6%
Amics



14,1%
Solitari

7. Motivacions



8. Allotjament



53,4%
Hotels



20,6%
Habitatges
de lloguer



10,3%
Cases d'amics
i familiars